|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FICHE DE SUIVI PROJET D2C  Projet** : XXX1  **Type de Projet** : XXX2  **Boutique en ligne** : XXX12  **Commercial** : XXX3  **Client** : XXX4  **Compte Client** : XXX5  **Contacts Client. :** : XXX15  **Prénom NOM :** XXX13  **AGENDA**  **Date Mise en Ligne (MEL)** : XXX7  **Date Commercialisation** : XXX8  **Date Sortie Officielle :** XXX9  **Précommande** : XXX10  **Dédicace** : XXX11  **DÉMARRAGE DU PROJET :**  XXX14  **CONTRAT D2C:**  Abonnement SHOPIFY mensuel sans engagement = 88€  Abonnement SHOPIFY 12 mois = 948€  Les coûts pour ajouter le module Mondial Relay = 34€  Les coûts pour ajouter le module Delivengo = 34€  Frais liés à la maintenance du site internet = 50 €/mois  Frais d’ouverture de boutique en ligne : au démarrage du projet = 500 €  Commission SNA GZ sur le chiffre d’affaires global HT réalisé (frais de port HT compris) : XXX69**%**  **FACTURATION**  **EASY / EASY PLUS / À LA CARTE**  **Soon >>>> (STANDARD / EXPRESS / FAST TRACK**  **SNA VENDEUR / NON-VENDEUR=MANDATAIRE**  **Commission WAGRAM 9% > 25%**  **DÉMARRAGE DU PROJET** XXX14  **BRIEF COMMERCIAL**  **BRIEF CLIENT**  **TEAMS 1 : Cadrage du Projet**  **TEAMS 2 : Optimisation Merchandising (option)**  **TEAMS 3 : Pré-Lancement 48H avant MEL** |  |  |
|  |  |  |